

je luistert naar het ecommerce café ©
blijf vanaf nu altijd op de hoogte van
de laatste trends en ontwikkelingen in
trend ecommerce
schenk je favoriete drankje in
en luister naar informatieve blog zijn
post
leren van andere succesvolle e-commerce
ondernemers en blijf op de hoogte van de
laatste ontwikkelingen
hier is uw host dries te helderen
we zijn hier bij je dankzij dat in
westzaan
klopt simon dan lukken en dit van
uitgenodigd heeft om je langs co
de een prachtige locatie uren met
uitzicht we hier we zien het niet maar
prachtig uitzicht over de weide met de
prachtige vogels namen we dan kun je een
paar misschien was hij niet de daarvoor
een prachtig hier ben
dan zijn we bij de eigenaar van of ander
oprichter
in het verleden heb je do en komen gehad
nederland grinding hun die paul
crème van van een kruis indication
amsterdam economic board
kleur bijna en tas ja er zijn gekomen om
beetje met mijn familie

ja koud weer loopt als een rode draad
door mijn werkende leven van een jaar of
12 13 hij voordat je dat woord kan
googlen waarom de per ongeluk al
ingerold
anke en kwam had hij was ik was aan het
studeren groepje vrienden toen kwam net
die economische crisis natuurlijk nog
niet uit de klauwen en wij samen zijn
beetje niet ondernemende wereld van
jonge mensen die die onderneming heb ik
had toen al een trainingsbureau wat ik
als ondernemer
en de en aan het andere ding en we zagen
om ons heen dat de meest geweldige
idee van ondernemers
ja die heet vinger nee van een bank en
gebeurt dat vaker naar zeker toen ik jou
niet te vertellen
toen ging de die helemaal ook slot en
toen was er een wedstrijd en die
wedstrijd heette de gouden impuls en van
eenmalige wedstrijd vanuit provincie
utrecht en allerlei andere partijen die
zijn de willen 100.000 euro was dat
geloof ik uitloven aan een idee dat een
bijdrage kan leveren aan ondernemerschap
in tijden van crisis

dat was een beetje verhaal en wij zagen
dat hun dikke pakken papier van de in
zijn dingen gaan bekijken
dikke pakken papier werden gestuurd
waarin stond banken moeten meer dit doen
en investeerders moeten meer zins en de
rente en de overheid
en wij dachten zelf ja en waarom kijk je
zo naar de gevestigde partijen die juist
point zeggen reden zijn voor de crisis
manier van waar ook onderdeel van het
probleem zijn
waarom kijken we niet naar waar ik hou
er geen geloof benjamins er
en ondernemerschap en toen hebben we
eigenlijk een a4tje maar dat heet de
kruiden barnouw lopen eigenlijk gewoon
super simpel zeiden goh als je als
ondernemer naam in een café op een
slager of een webshop of wat dan ook als
je nou gewoon je plan op het internet
presenteert een filmpje en dat geldt dan
als een lening dat was ons idee zoveel
vormen van goudwinning wij gingen voor
de leningen en iedereen iedereen gelooft
in de buurt die geeft geld en die krijgt
als het goed gaat ze geld terug met
rente kunnen we dat niet doen en wat we
niet wisten is dat op dat moment

kickstart in amerika als hulp in
australiÃ« eigenlijk de heel veel meer
partijen deze richtingen hadden bedacht
iets super origineels te doen maar
eigenlijk zoals vaker gebeurt er in de
wereld tegelijk eigenlijk het filmen
bedienden dat in hen bedacht worden
uitgelachen of ja het is gewoon een leuk
project was letterlijk op een avond met
een biertje is dit gemaakt en toen een
aantal tv-uitzendingen water was
onderdeel van die prijs
stonden ineens dat podium kregen
honderdduizend euro we zeiden ze gaan
naar het eerste kruispunt lot van bouwen
van een
want dat met leningen werkt succes en
zou zijn begonnen toen klein aantal nog
steeds bijna zeker dat dat gaat heel erg
goed
kleine bak naam nog steeds veel gebruikt
op het
nee er niet bij betrokken dat is wat ik
heel erg merkte is
ja nogmaals we begonnen ontzetten mijn
zoals veel dingen naar hier beginnen
dus wij dachten ja weet iets verzonnen
we noemen het carboon nou en het is voor

het eerst en toen we een jaartje verder
waren en het was gelukt
overigens voor jouw beeld nu iedereen
over de logisch qua spanning kan het is
mogelijk maar toen wil het echt als
volstrekt onmogelijk geziene dus een
ondernemers gaan nooit wat toe maar
gezegd met de billen bloot met hun
financiële inspraak online
terwijl nu wordt volstrekt logisch wordt
sympathiek gevonden je legt contact met
mensen toen was het
ben jij nou gek gaat om de als
ondernemer toch niet je financiële haar
dat doe je toch achter de schermen met
een investeerder of een bank
dus toen we recht gezegd geen enkele
ondernemer doet dit dus ik heb nog
steeds ontzettend veel te danken aan die
eerste ondernemer die het aandurven twee
je gaat toch nooit in de slagen op de
hoeken investeren als particulier want
je hebt geen verstand van slager
je loopt risico met je geld niet mag
gaan investeren werd gezegd en de derde
was zelfs als die twee dat willen dan
macht ik juridisch helemaal niet en dat
was ook zo
juridisch mocht je helemaal niet online

zomaar gaan lenen aan mensen
dus een klein vertelde die die tom
prijzengeld hebben we naar de zuidas
advocatuur kunnen brengen had voor het
eerst te regelen dat dit gewoon mag en
nu is dat allemaal logisch maar maar dat
was heel erg het begin dan eerst uitbouw
is een probleem mythe zeg moneda dat ook
wel
toen wel complex voor nu is dat relatief
eenvoudige en hoewel als je echt een
goed platform wilt met de huidige
regelgeving
ja het is een enorme investering met apv
ja ja ik ben hvg maar ook afm de
regulator guido financieel toezicht
nu is het een megaklus dus de grotere
plaatsen in nederland ja ik zal geen
exacte bedragen noemen maar je mag met
tonnen en tonnen komen om echt een kruik
van die plaats omdat financieel werkt
was een mega drempel voor partijen
ze beginnen je gebruikt als nou ja ik
kan je melden we hebben tien jaar lang
mag het als bedrijf je gewoon zelf doen
want ik kom gister toevallig op linkedin
vrienden van mij tegen
en die zeiden van jongens die zijn die

vinden die willen alles open doen die
doen voor mij en cijfers het zo kmar op
instagram
ik denk dat steeds meer bedrijven op
zullen doen en personeel bepaald een
eigen salaris en bepaal hele vrije dagen
en je komma werken manieren wil als het
maar verander het is allemaal en nu
hebben we ook zo'n lening gedaan van mij
we gaan alleen doen wat en we hebben een
training center ontworpen en dan hebben
we wat financiering nodig ik kost 5000
euro niet kopen
je mag selder en te bepalen tot daar
ja ik vind het heel tof een beetje een
traditie weer bij maar dan is het gewoon
het verleden wil gebeurt nu komt de
haven en dan ook kijken of dat zou goed
kunnen
maar het is voor een eigen bedrijf ja
maar dat is je mag niet zonder
voorwaarden mag je niet zomaar publiek
een financieel product aanbieden want
het moment dat je met een lening werkt
nogmaals gekomen straks een andere vorm
van crowdfunding maar we hebben nu over
leningen
je mag als nederland waarin de meeste
landen mag je niet zeggen hallo dames en

heren ik heb een financieel product het
heet een lening dit zijn de voorwaarden
kon haar arm als binnen nu en dan
publiek geld de markt kan brengen
dat mag niet volgens nederlandse
regelgeving maar mag ook europese niet
het mag gewoon niet doen in europa
tenzij aan allerlei voorwaarden voldoet
bijvoorbeeld een prospectus moet je
maken naar toe stem van afm
dus daar zijn routes door heen maar het
is best een hele opgave om te doen
en daarom zijn die crowdfunding
platforms deur voor groot deel een deel
zit en dat in
ja handig dat je de idee hebt want is
dat zelf bouwen
vergt toch een investering maar ook
expertise in hoe je zorgt dat je goede
conversie van duur en haalt
dus ie t is een stuk sommige plaatsen
ons hebben zelf aan een groep
investeerders waarvan je gebruik maakt
maar een laatste is dus ook heb
juridische element dat een platform met
een afm vergunning of een ontheffing en
die mag je hier in faciliteren zonder
dat jij zelf een hele prospectus heb

gemaakt op net als een heel complex haar
achter maar in de basis mag je niet
zomaar even een financieel product markt
en breng nu niet meer betrokken welk
waarop nou omdat na het eerste jaar
werkte ik samen met mijn toenmalige
kampioen gijs gijs werd gek bekoren
en het is veel groter dan nederland en
vrouwelijk nou zo heel erg op lokaal en
kb slagers koliek aantal typen bedrijven
bij dachten wij willen dit veel breder
op de kaart zetten dus wij wilden alle
drempels voor groningen wegnemen en toen
zijn we daarom koren geworden zijn de
uitpuilende hoog stap zijn we daarom
koren geworden
en het was het eerste crouch mijn
adviesbureau ter wereld en daar hebben
ja alles gedaan behalve platform zijn
want bij vonden dat het niet kon dat wij
een aandeel zouden hebben in kruipen na
en ondertussen minister soms vragen voor
advies en en toezichthouders en ceo's
van banken vragen om advies kan je niet
ook nog een aandeel in een platform
hebben onder wij niet cijfer dus dan
hebben we daar onze rechte wenkbrauwen
nou weggegeven aan een groep daklozen in
amsterdam die hebben tot op de dag van

vandaag het er echt om als qua we nou
wordt ook over gekocht op nummer en
hebben die een behoorlijk bedrag om iets
met hun met willen

aangetaste is zo gaaf had hij en dan kom
ik nog iets leuks tegen op je linkedin
profiel

je bent docent oosten ze nog eens kunnen
worden per week stellen waarom

nee dat is al heel lang is echt sport
een enorme passie voor mij een heel

jonge jochie van vijf begonnen met
bedoel je nou kijken ogen koers mee ik

kreeg al die afschuw als ik het nu trio

je moet het eigenlijk niet terugkijken

en je moet gewoon dat wil nog heel wat

je van toen al ga je op en toen we hou

mijn twee

mijn beeld was een soorten hij wacht u

wel een meesterlijke figuur maar van die

oude vechtfilms het is allemaal vrij al

slecht hoor

nee mijn hoofd als het is er nog mega

goed en groot en spannend was nu kijkt

eens hoe we wat een boring ja dan ga ik

mee heb ik heel lang gedaan een tijdje

ook gewerkt dus de ik heb een tijdje met

een

ja tot kickboxen ploeg ook naast mijn
eigen werkers docent
heb ik aan ja de wereld over gereisd okÃ©
wat heb je dan nog kent dan toen was dat
grote kickboks organisatie zeker rijst
en de wereld helder van je pan tot
amerika om met die kickboks ploeg aan de
wereld te veroveren zeg maar en dan in
mindering in
nee man ik ga ik had al wel af of dollar
en toch graag vecht voor doen maar ik
vond het niet zo heel aantrekkelijk om
mensen echt haar te slaan er zit niet
echt dat is in de mij weinig wens om
iemand anders pijn te doen
in het bleek dat het ook eigenlijk
helemaal niet leuk vindt om voor mijn
hoofd geschopt te worden hele bijzondere
eigenschap is dat is een van mijn mark
was wel ontzettend geÃ¯ntegreerd door die
wereld dus ik heb daar de kans gekregen
wil je nou eigenlijk zeggen dat de
mensen die juni spoor doen wel dat graag
willen naar de in een minder weerstand
tegen die accepteren dat heel makkelijk
als deel van het verhaal
en ik snap ook wel om door jaren met ze
hebben opgetrokken snap ik ook wel
het brengt het over ondernemerschap in

de uitdagingen als mensen brengt het zo
dicht op de huid je kan er zo niet voor
weg je wordt zo geconfronteerd met de
meest ja essentiële
angsten of wensen dat wordt allemaal
teruggebracht daar in zo'n ring en ik
vind er ook van alles van in termen van
ik hou niet van agressie ik mezelf
helemaal niet iemand die die geneigd is
om agressief te doen maar ik vind het
ontzettend interessant want iets van de
menselijke natuur en blootlegt
ik ben heel dankbaar dat ik al jaren het
waar rondgekeken
gaf hij een in stomme vraag maar heb je
dan ook
zeg maar lessen daarvan geleerd in je
als ondernemer heel sterk maar
en noemde zijn naam ook als ondernemer
stijgen en is een tweede maar wat ik nou
ik heb er veel van geleerd een ding is
een andere omgang met angst dus een van
de mensen me deed toen heel veel op trek
was en zei johan vos en ruimte die
wereld kunt zien weinig mensen in
nederland kennen hem maar zeker in die
tijd hij is nu en hij is een actief voor
maar hij is nu al echt op leeftijd toen

ik met hem omging 15 jaar terug 20 jaar
terug was het piepje al tegen
pensioenrechten leeftijd en hij was de
trainer ter wereld dus de grootste
vechters ter wereld kwamen naar hem toe
en hij trainen en
en hij is een iconische figuren dus voor
je beeld als wij naar japan gingen voor
zo'n toernooi
landen we met een abonnee privé vliegtuig
in de tokio of osaka en daar stond dan
een minister of allemaal hoge plantage
mega
omdat hij enkel omdat hij aankwam buigen
hoezense cijfers en zappos iedereen
buigen de
van dus de de bovenwereld tot de
onderwereld boog zeg maar de jacuzzi
japanner de criminelen tak iedereen
respect voor deze man
en een van de dingen die die tegen mij
zei is simon er is altijd iemand sterker
dan jij en twee
nooit belangrijk en dat is ik geloof
waar de bank niet nuttig iets is maar
ook als ondernemer kom je allerlei
uitdagingen tegen en wat hij mij wel
leren is angst hebben is oké gek genoeg
in uw tegen hem tot een opmerking

omdat als ondernemer kom je dingen tegen
die groter zijn dan jijzelf
veel ondernemers hebben nu corona is
eigenlijk iets wat veel groter is dan
sommige ondernemers aankunnen je hebt er
geen controle op de grond wordt onder je
voeten van de aangetrokken bij velen en
wat ik wel heb over haar dan die hele
heftige intensiviteit is ook als dat
gebeurt kan je blijven ondernemen
je kan blijven denken dus de angst kan
bestaan en tegelijkertijd kan je vanuit
vertrouwen voeten de grond blijven
handelen en dat is wel een lesje zal
en je zal mij niet snel van mijn
apparaat boven in de
van om je nu verstevig en ik denk dat
dat is tot houden aan over
en dat helpt heel erg in hun
ondernemerschap
dus het is niet voor niks dat ik mijn
mijn springt als een aannemer vaak juist
in tijden van crisis maak dat juist dan
wat dingen soms wat voor stijgen van
bodycare we gaan aan de gang en je meet
ook juist in deze tijd dat de meeste
de echte ondernemers die naar boven
komen nee ik wilde ik wilde hem

tenminste ondernemers die gewoon hun je
mooi voorbeeld was dat al die koeken in
engeland dicht zijn en dat er dan zo'n
kroegbaas die komt mijn bakfiets en met
een bier valt erin en die ging naar zijn
klanten op de fiets en aan degenen die
wie stoppen ja ja we kunnen nu het hem
overal heen je naar het gewoon doen
en ik moet eerlijk zeggen ik heb ook
heel veel ondernemers in mijn kring die
deze afgelopen periode wat meer
verstijven door die mate en ik snap het
ook heel goed ik vind en daardoor niet
minder ondernemen maar ik heb wil ik
denk wel in termen van ondernemers die
juist als alles onder je vandaan worden
getrokken dan gaan ondernemen en
ondernemers die heel erg goed zijn in je
hebt je concept bedacht die je bent het
gestart die heb je opstartfase gehad en
die zijn heel erg goed om de bestaande
business steeds beter te maken en uit te
breiden
ik zou bijna zeggen ik vind hem niet
minder ondernemer aan en die zijn echt
wel goed in de andere tak van sport en
ik weet bijvoorbeeld voor mijzelf ik ben
heel erg als een vis in het water als
alles veranderd en in beweging komt daar

voel ik me erg goed
terwijl wanneer ik een onderneming heb
die heel erg zo dat als business as
usual
doorgaat dat is ontzettend waardevol is
niet per se mijn kracht om dat dan
iedere keer stukje verder te brengen
dus het is fijn ja hallo gewoonte
verschillende soorten ondernemers zijn
ook belangrijk is ons ondernemen om te
weten welke soort je ben ik heb het
begin van de crisis gesprek gehad met
renÃ© savelberg
hij is
directeur mcdonald's nederland geweest
in jaren 80 en hij van zijn waar
mcdonald's van 13 filialen 104-jarige
bracht niemand die geef een lezing over
de hele wereld en corporates een week
voor altijd en hij zei van ondernemers
en wat je moet doen is gewoon nu terug
naar je kern
gewoon weet je weet waar je aan begonnen
ben toen je ooit begon als je dat nu
even weer oppakt en van daaruit weer
gaat denken wat toen en toen en toen je
begon aan je bedrijf toen was je en vol
energie en toen had je dit en de dat je

dat kon weer kan leuk vinden ja dan dan
en wat dan ook die kant denk ik ja we
zeggen vaker in onze bedrijven van de
en want het ik kern waren wat lever je
nou niet wat is het product niet welke
vorm heb je erin gekozen of welke
kanalen gebruik je wat is echt de
maatschappelijke waarde waar mensen
uiteindelijk op aangeraakt op en ik ga
het over mensen zelfs als je iets doet
voor dieren dan nog zijn er mensen die
beslissen hoe je dat gaat doen
wat leven in dus andere een andere weg
om dat te leveren maar ook in een kroon
uiteinden wat je als kind al gauw leert
voor een probleem ja meestal team
oplossen en je voor dat we aan het
gesprek beginnen dit alleen nog maar die
feedback wordt geknipt publiciste
dit was er gewoon om kennis te maken
je hebt en je hebt nog naar een boek zei
je en die ga je weggeven ja ik weet niet
kan zien hoe hij zou gaan hoek het geld
de crowdfunding boek de weg naar jan
kruit ingeschreven met je hr business
partner rijdt weer terug en ze een nest
in toen in zweden team hebt hier aan dat
heb je er van gemaakt zou je er dan zo
nou fijne was hebben de in 217 is dit

deze uitgekomen
en het fijne was waar toen al tien jaar
mijn schouders mee bezig
dus ja we gaan we 500 presentaties per
jaar wat opleidingen overground gunning
dus ja alle alle informatie geweest
ja en samenstellen dus dan zou die was
meer
ja hoe passen we al die informatie in
een beknopte boek van 200 pagina's dat
dat hebben we hier mee gedaan
als jullie blijven luisteren tussen kan
je een lijst groei en cabine maar dat
vertellen die persoon bijna
van zaken zijn urenlang madison boeken
natuurlijk voorzien ze zeggen al jaren
veel is wel te lezen in het goed chris
ja kan hij gewoon stoppen uiteindelijk
zullen toch mijn en was het leukste wat
je afgelopen week het gedaan ja een
privé© privé©
de goede koffie trouwen
ja dankjewel dat in dat daar zijn ook
nog een verhaal achter trouwens maar dat
ligt op 2 kilometer hier vandaan
in de gevangenis gebrand deze koffie zit
in hun vingers in de jager is de eerste
koffiebranderij ter wereld wie in een

gevangenis is gevestigd op haar dus wat
en hij is lekker zuivere koffie hete
hete te nee mooie namelijk ja ze hebben
de kat of toch ja ja en ja wil je veel
met hun samen dus de
graag ook een kopie drinken we nee het
leukste zijn wat ik er even bij
jij hebt al gezien maar nog niet volgens
mijn michiel theo gehad
we wonen in een wat aparte vorm die ik
woon met mijn vrouw en kinderen daar is
ik werk hier is letterlijk na vijf meter
erop staat onze hij is een oude
boerderij en daar hebben de
paardenstallen omgebouwd tot woning of
ons houder en afgelopen week en
was een heel grappig moment want daar
waar wij dachten dit is best wel een
normale manier van leven dat je met
verschillende generaties leeft
wat doet de mensheid heeft dat altijd
gedaan in veel landen gebeurt het nog
steeds zo alleen in nederland zijn de op
ben geraakt is sinds we dat doen zijn we
erg identificeren als pioniers hebben
nooit zelf met de buiten getreden maart
is er mooi aan dat is een antwoord op de
zorgvraag in nederland en eenzaamheid
die moeten veel meer als burgers gewoon

samen de dingen oplossen
dus willem eens gebeld door door ilvy
ilvy zijn de beste fotograaf van
nederland en wordpress core gewonnen en
en de kennen foto prijzen en alles dicht
kan bedenken
unie maakt u een foto serie over cool
housing
nieuwe vormen van samenwonen omdat het
belangrijk is aan haar nu in tijden van
isolatie
dit hij was afgelopen week langs en die
volgden onze dag en en bracht ons in
beeld en dat is ontzettend leuk om om
iemand van buiten te hebben die met
interesse kijk naar hoe je leeft
na het geeft soms bij in totaal ja
grappig meer eigenlijk nou ja dat zoiets
ondernemings nu ook er dat soms de blik
van buiten
ja super interessant kan zijn nou kijk
naar iemand anders naar wat je aan het
doen bent hoe je leeft en hoe je
onderneemt met ecommerce kv wil ik ook
gewoon een keer in de maand of
regelmatig brainstormsessies houden
dus dat
simon down die is bezig met de dan zou

je ook en die heeft dit probleem
en natuurlijk heeft hij zou een
oplossing nou eens gekeken met 10 andere
ondernemers met een pizzaatje en een
drankje en een whiteboard
en allah is met ze alle probleem gaan
bespreken
ik heb dat al maak je een aantal keer
gedaan met de in vorige settings
niet mijn eigen zitting wat daar gebeurt
het is magnifiek le komen dingen naar
voren en samenwerking en
en protocollen en ideeën dat ja maar
kreeg een mooie bedrijven van ja het is
echt heel gaaf
wat is dan een suiker pijnlijk en wat is
jouw rol
nou daar sliep we stapelbed en tijd ja
dus ik denk nou ja jij bent een vriend
beter drink je het al onderzocht maar ja
1213 denk ik min ja voor mij wel een
verkoper ja nee
dansen dit is een bedrijf dat heel erg
kijkt naar hoe je met groepen mensen
bijzondere dingen kan doen dat zijn de
kern het geloof als je echt samenwerkt
met grote groepen en daar echt de de
vruchten van plukt ken hem net eigen
voorbeeld met je kan als ondernemer in

je eentje een plan op een oplossing
verzinnen maar als je met meerdere
mensen doet krijg je veel meer inzicht
en ook meer let ik meer kracht te gaan
meer mensen zich inzetten voor hetzelfde
doel

dan is de kern en het vertalen we
eigenlijk twee kantel de ene kant is ons
trainingsbureau waarmee we dus heel vaak
groepen mensen trainen in en hoe ze
ondernemender in een organisatie aan
slag kunnen in de tweede kans als nu
vooral over hebben is qua uitvinding
dus wij maken crowdfunding campagnes de
spaken ondernemer komt op ons af car
nederland zijn ook ondernemers we werken
niemand er isra~«l iemand amerika iemand
een goede strali~«

die zeg ik heb een nieuw product op een
nieuw idee
en ik wil gewoon uitvinden misschien
omdat ik kapitaal voor nodig is
maar vaak samen met de wens om te testen
hoe gaan mensen reageren op een product
soms ook als het afdekken van risico's
ga ik nu zelf twee ton in productie
leggen of wil ik eerst zeker weten dat
er een markt voor is spraak ook de

vragen aan ons

check via koud vindt

of door hun de afzetmarkt is zo jaar

gaan we in productie zo niet terug naar

de tekentafel

en heel vaak gaat het ook heel over

betrokkenheid

dus ja allemaal nu geloof ik steeds

minder in het adverteren

advertenties kunnen deels af van je

strategie maar het idee om met al die

andere bedrijven voor ieder nieuw

product weer te gaan concurreren met al

die anderen die op facebook of instagram

een paar en ook zitten dat kan maar is

ontzettend kostbaar en wat ik nooit zal

vergeten

is en de eerste projecten die we deden

was baron of bestand een café ☺ en het

rides de ondernemer de achter die had ja

ze kan vegen kruispunt als eerste in

nederland een café ☺ geplant hun de

en jouw de de crowd mensen die hebben

geïnvesteed die voelde zich voor dat

die kroeg was geopend het van zal hun

stamkroeg ze waren al eigenaar en ik zal

het nooit vergeten

dat in een tijd waarin mensen dat weet

je steeds minder loyaal zijn aan een

bedrijf of merk mensen switch oost dagen
koper is mijn energie daar dunder of
niet dat is dan stap ik gewoon over en
dat met crowley we zien als je er bij
bent al voor de ontwikkeling
krijg je een vorm van kan je een vormen
is het goed doet van eigenaarschap en
loyaliteit krijgen die ook bijna geen
andere manier als ondernemer maar je kan
binden als je er ook maar lianen bent
een transparant naar mensen en ze iedere
keer weer oprecht betreft en dat wat
maken wij dus met bedrijven
hoe zorg je dat zo'n enorme groep met je
meegaat ondernemen
model en wat is jouw rol ik doe ik alles
wat nodig is
verder te brengen je zit niet in de
gehouden ja ja ik vind hem
mijn rol is heel erg op de lange termijn
vragen dus we hebben een heel uitgebreid
10 dus zodra we aan het werk gaan met
een ondernemer en als het nodig is
copywriters filmmakers campagne makers
maken mijn team eigenlijk die hele
campagne maakt en dit mijn rol natuur om
te zorgen dat dat goed gaat maar ook om
bij alles wat we doen te vragen ja dat

het nu leuk om te doen maar heeft dat
ook over drie vier jaar zin dus voor je
beeld

er zijn ook je kan ook thuis vinden puur
ik heb een tekort werkkapitaal ik heb nu
vijf duizend euro nodig in gewoon een
opdracht ik ben bereid om daar 9% rente
voor te geven

dan ga je gewoon naar een crowdfunding
platform van acoliet paus wind zijn geld
bij elkaar zijn allen pasvorm

dan haal je dat geld op en kan je weer
verder voor ons zijn die vragen niet zo
interessant die raken niet echte aan
onze machine hebben wij willen de vragen
graag aan gaan wat gaat denk dan niet
alleen dat geld hebben

ik wil ook dat die 100 op die 1000 op
die 10.000 op 100 euro cart klank waar
we 100.000 tot meer mensen meedoen
we willen dat die echt over drie vier
jaar nog steeds met ons bedrijf meedoen
als ambassadeur of om mee te denken of
om leads binnen te brengen

ja die vraag en ik heb boeiend hoe ga je
hoe vind je mensen longterm aan uw
bedrijf

leuke rol nemen om naar continu mee
bezig zijn ja het is heel erg leuk

met al die ondernemers hoe kunnen zij
zijn dan ook al die gesprek aan met
ondernemers graf of krijgt geef je geen
je collega's naar de informatie nee ik
spreek iedere ondernemer mogelijk een
paar meer doen dus we hebben net de 600
in 43e campagne gelanceerd zullen samen
met de founders van australian home made
icecream

schriek een die keten we nou het is in
zich in belgië en nederland zijn een
paar vestigingen

belgisch ik het land van chocolade ijs
en lekkernijen en frederik eens naar de
vorm van een ei geldt internationaal als
absolute ijs hoe het is hij is de man
die ambachtelijk ijs naar een hoger
niveau getild

ik wil altijd heel graag die ondernemer
spreken

aan het begin van zo'n traject om dood
nee dat is voor mij een soort
snoepwinkel

ik kan gaan kijken hoe zo'n man
ondernemen is waar je van houdt en dan
krijgen wij vangen waar oké tof idee
ja hoe zorg je dat mensen overleden
wereld daar aan mee gaan doen door via

crowdfunding participeren maar ook als kwam swing eenmaal is geweest hoe blijf je die groep betrekken en benaderen en voor een tweede campagne misschien nog een derde zijn partijen waarbij gewoon tien of twintig paar minuten pilot meemaken in een aantal jaar lang geheim dat uw producten een nieuw product of een nieuwe stap in hun bedrijf of gaan niet rationaal of als het bij je past ja kan crowdfunding enorme was nu van die miljoenen en we krijgen dus geld van die mensen en dat snap ik er is dat een percentage over zelf al gedrag of ik die richting campagne die we maken het voor een ondernemer is altijd en leidt tot x 2 dus gegeven dat het gaat zoals we allemaal met elkaar verspillen krijgen wij gewoon een bedrag om zo'n campagne helemaal te maken voor sommige ondernemers zeggen nee willen graag hun eigen huishouden ik heb een goede marketeer of goede mens mee beest zelf doen willen jullie puur adviseren wat kan de begeleiden en coachen bus in het hele traject anderen zeggen wil je

alsjeblieft

van a tot z alle smaken in nauwe
afstemming met totaal is ons gewoon
bedrag voor als we een tweede of een
derde over vieren van vijfde meer
campagnes doen dan door vaak gevraagd
mogen succes pi op succes wie te werken
en dat vinden wij enkel enge leuk
de doen we vaak die eerste campagne niet
ja we kennen elkaar nog niet heel erg
goed dus in het verleden we dat wel
gedaan en als hem aan de kant gewoon
nemen iets gebeurt
ze ontdekken een nieuwe strategie die ze
voor willen gaan of ze merken toch te
zeggen ja dan hebben wij voor niks aan
zo'n campagne gewerkt terwijl als een
eerste paar groot succes is
en dan 9 na we weten wat voor vlees we
in de kuip en we hebben laten we dit
echt samen ondernemen' te pakken
goeie volumio heel verdient en voor me
hebben dan bezig zeg maar wat is
crowdfunding eigenlijk even kort door de
bocht
ja ja voor ons gaan fruitvulling heel
erg over met grote groepen dus wij zijn
minimaal 30 maar we onze campagnes en de

vaak 100 op thuis door honderdduizend en
minimaal 30 man die geld inleggen
dus je moet wel echt geld bij betrokken
zijn anders heeft geen crowdfunding een
heel concreet project zijn waarom
minimaal 30 is op jou gegeven of is dat
nee dat is zo
en greens dingen die nee het is niet
juridisch die twee mannen heb johan
cruiff doen
nee de juridisch is er niet specifiek
verankerd in de wet bad cloud fling is
er bestaat geen definitie en je ziet de
ene zegt de spaarrekening vanaf 10 de
ander van 30 de anne van 100 het
gemiddelde in nederland ligt op 150 man
per campagne ongeveer ok[©] dit was een
beetje waren miljoen euro nee wat ik
juist veel vind ik voor onze gewassen
bij me weer zoveel meer mensen eigenlijk
niet meedoen maar gemiddelde is
onderscheid
maar ok[©] ja maar als je dan zeg maar en
producten voor de nederlandse markt van
de internationale markt rotterdam is aan
dat vijftig koeien weinig maar voor de
hemel smart wint dat emmy veel ja neo
cornelissen bedrijven en we werken niet
alleen voor bedrijven we ook

verplichtingen en voor musea enzo
neem eens aan een wat is dan een
gemiddelde leenbedrag je uit de grappig
is het leenbedrag is echt per type
project anders dus waar voor een
creatief project van een kunstenaar een
paar duizend euro een heel normaal
gemiddelde is van de kan je indien maken
is voor een bedrijf dat echt en
bedrijfsfinanciering doet is 2 tot 5 ton
een heel reëel op goud bedrag met vrouw
twinning dus dit ook erg een verschil
tussen voorverkoop over verschillende
soorten blauw gesproken gooit maken hele
mooie koffiekopjes doe je mee dan krijg
je
ja dan worden gemiddelde in dag per
persoon heel snel hem tot zijn 20 euro
terwijl is dit en bedrijfsfinanciering
krijg jij een aandeel in mijn bedrijf
zelfs of een lening dan komt het niet
uit jouw zak die je anders betaalt voor
ik heb een mooi product gekocht dan komt
het uit ik heb 50.000 euro geld wat ik
wilde leggen ik stop je gewoon 5000 euro
in
dus met lenen en aandelen hou je
gemiddeld genomen veel ook hulp vragen

op als ondernemer en dan voor verkoop
van een product
gemiddeld genomen zijn uitzonderingen
dus je er zijn geen gemiddeld legt
nee ik kan wel zeggen dat betekent niet
heel veel nee je kunt dus daarom zeg ik
een paar pijl ondernemers ruilen lenen
of aandelen dan is jouw 2 tot 5 ton is
een beetje wel de
sweet spot het kan enkel miljoen of twee
miljoen nieuwe bal is 10 miljoen of 20
miljoen 25 miljoen euro opgehaald maar
dat zijn wel erg uit schieten van de
bovenkant terwijl voor een voorverkoop
is 2 ton
worden meeste nederlandse ondernemers
jullie nederland gericht zijn echt al
bijstaan door een per dag zag nu op je
site dat je een pb zoals wereld en nu
net opgehaald
peter noemen ja hebben meerdere
projecten wel goed die hier omdat ze
graag ophouden met het is wel normaal
snel die nu luistert dan af over daar
waar je mee bezig bent
ja het was een thea gaan denk ik scooter
elektrische scooter
twee melding zijn eigen bedden ik kan je
ermee ruim 20 miljoen op gedachten

zoiets van kunnen slim en daar misschien
ooit ben ook leuk vinden okÃ© welke
vormen zijn er dan zal je dus een lening
ja als je kijkt naar de relatie tussen
de ondernemer en de crowd
dus klik onder in mijn jeugd kwaad het
kan donatie zijn dank je wel leuk dat je
geld hebt gesponsord werkt in een nog
niet supergoed dus dan kom je naam op de
website
ja ja dat werkt dat comeback en maar dan
heb je al een hele
ja betrokken groep nodig die denkt ja ik
wil gewoon dat die dat komt ik doneer
wat veel beter werken op de algemene is
wie marge kwart funding' dus je zijn in
rewind van voorverkoop kruipt en ik word
ook wel genoemd
je gaat ie natuurijs terug het product
dat ik maak of je mag als die plekken is
je mag komen
of je kan de stem en restaurant is je
kan komen eten of een jaar lang gratis
koffie is alles in natura numeri wars'
heruitvinding was een grote tak je
beleningen
spreek voor je jeugd geeft me geld ik
geef het terug met rente als ik dat

enkel aandelen goudwinning je krijgt
echt een aan deeltje vaart indirect je
op directx we die qua uitvoering krijg
je de letterlijk direct een aandeel kun
je indirecte effecten kwamen nu de krijg
je als het ware de kan via een stap gaan
of je aan coöperatie krijg je eigenlijk
winsten rechten

via de cloud mijn campagne en je hebt
nog wat eigenlijk afgelopen jaar heel
erg is gegroeid converteerbare lening
we waren mix van beide dus het is meer
is dan de hun lening die je type
terugbetaald met rente maar de crowd
krijgt de kans om als event' x gebeuren
dan schrijf je op als investeerder
zoveel geld gaan investeren in ons
bedrijf

dan kun je er voor kiezen ik wil graag
met korting dat mijn lening wordt
omgezet in een aandeel
moet en die voor me staat ook dat zijn
eigen 5 ja dominante vorm op drie trok
oud en is er dan nog een
meest favoriete of en meest gebruikte
vorm ook heel fijn project af dus het
type onderneming of organisatie en type
product en strategische doelen voor de
toekomst bepalen heel erg

welke vorm het meest interessant is in
nederland wordt het om de erg meestal
geleend

dat is in nederland nu valt het meeste
al jaren oorlog het meest gebeurt boeken
en wanneer kies je voor crowdfunding en
wanneer niet

ja dat is een de spenderen aan de
ondernemer echt zes uur aan die vraag
dit is een heel veel factoren die
bepalen of vrouwen kunnen goed gaat
werken of niet

ja altijd zo lang hebben we niet
heb je die moeten we dat niet doen maar
ja de belangrijkste redenen om het
we beginnen om het niet te doen in die
ik denk zelf dat wanneer je niet heel
transparant wil zijn over wat je doet
hoe je het doet wanneer je doet zou ik
niet doen

ik vind namelijk als je dingen publiek
om geld vraagt en mes naar participeren
die mensen nemen een risico voor jou dan
dan moet je oberyn niet maar er zijn als
ik zou ik het risico als je investeert
nu gaat je geld niet terug
en ik heb ook begrepen dat
als je als ondernemer bij

geldt voor elkaar heet dat geloof ik dan
weer persoonlijk aansprakelijk
ja dat klopt dat is niet bij alle vormen
van goudsmid anke deze afhankelijk van
het platform ze zijn heel veel plafonds
hÃ

sommige vragen vrij veel zekerheden je
noemt hoofdelijke aansprakelijkheid
maar afhankelijk van wat er te halen
valt soms vraag ze ook een rechte pipo
take-off

die we taris waaronder pand of
hypothecaire lening wordt wel verstrekt
dus sommige pas ver vragen 5 wel
zekerheden en zijn daardoor ook wel
georiÃ«nteerd op het kweken van een
investeerdersgroep die vaak herhaald
komt investeren omdat hij echt kijken
vanuit risico rendement perceptie en het
heel fijn vinden dat er zekerheden
inzetten zodat er uit gewonnen kan
worden als ondernemer niet presteert de
en ook clubs nemen omdat wij wat nou het
wat voor mij ooit bij betrokken was maar
maar niet meer die vragen veel minder
zekerheden waarmee ze iets meer van het
risico bij de goud leggen de
investeerders en iets minder risico bij
een ondernemer

hoe beschrijf je verschillende soorten
marinier kiezen niet voor ja als je dus
niet en wil uitleggen even we gaan doen
we een eerste vragen die we vaak stil
alleen maar stel dit gebeurd was en iets
negatiefs

straal je kan dit slechte nieuws of
whatever ben je bereid om dat te delen
met je praat de drol te omzet al tegen
of je zegt dat dit product dit kan stelt
lukt niet

in de eerste versie ga je dat vertellen
tegen de kwamen toen hij het eerst
oplossen en pas maanden later vertellen
nou mijn denk ik wel eens wie je vraagt
van je dat je dan gelijk zeg jongens de
valt iets tegen wat vinden jullie ervan
dus die transparantie is ontzettend
belangrijk in een wil om met die kwaad
op te trekken

wij denken ook vaak doen niets
crowdfunding en wanneer dat je puur om
geld te doen is en je ook een andere
manier kan krijgen dus lang van kort als
je puur geld wil dan een uur naar lening
dan is crowdfunding vaak relatief duur
dus puur geld goudvink
vaak acht negen procent en je krijgt de

beslommeringen van een groep mensen die
misschien vragen heeft en en betrokken
is bij een lastig zijn die lastigheid
als je puur dat geld wil en je kan ook
naar de bank tegen aardig no 5 procent
krijgen je doet dat dan
dus wanneer doe je het wel de jij
betreft wanneer het juist heel zinvol en
betekenisvol en voelen onderneming
belangrijk vind dat heel veel mensen
ambassadeur van je worden en dat je echt
met die groep optrekken ik daar wil
investeren ook om dat te doen en
bereiken dan taak van spaland ook daarin
je dan wordt koud meer waar couldn't
zeker als je een vervolgstap in je
onderneming hebt die heel concreet en
interessant voor consumenten is dus
kruisvuur nu werkt veel deze
of de algemeen of je zegt gewoon ik heb
een super goede businesscase
je snapt eigenlijk weinig wat ik aan
doen ben je hebt geen gevoel bij maar
hier heb je 9 procent en ik heb flinke
zekerheden ingebracht dus doe mee
dat kan werken dan moet jij niet laaiend
enthousiast over mooie doel maar je
geeft toch je geld want je verwachten op
te verdienen

of je zegt nee doe ook mee omdat je hart
en uitgaven met je het mooi vindt dat je
het snapt omdat je wil hebben ja dan
wordt het heel boeiend om te koud vinden
wel dan heb je ineens jij we zeggen
laatst waren we bij een club die zei ja
was een door kruidkoek en als een merker
tilburg nederlandse ondernemer die hele
ja hele mooie plannen en ander kookgerei
maar was een klein bedrijf
qua aantallen medewerkers en die zeggen
ja we hadden een marketeer in ons
bedrijf
en dat een aantal campagnes mijn hun
gedaan we willen gewoon een marketing
afdeling van 5000 man want onze beekers
was met nieuwkoop straat het over half
ja ja dat wordt dan wordt het heel
interessante cruijff en de allemaal
handel slurf ja en dan krijg een
retentie in dat ze zijn lief euro wil ik
juist dat hij ondernemer zijn we door
klopt als je alleen geld ruwe aardolie
is het vaker naar een gedoe en duur
wil je hij die ambassadeurs ook dan is
het bizar dier echt een marketing
afdeling die zichzelf noch heeft gevuld
ook die afstand liggen doel stage

een groot verschil tussen of je die die
ambitieuze manier maakt
ik heb veel Amerikaanse podcast en
geluisterd en dat je dan zeg maar weet
je wel al die melk uit China
zeg maar aan de koopt en bericht worden
product en of het daar laat maken
fabriceren en dan zijn ze ook allemaal
van je je kan natuurlijk gewoon een
product laten fabriceren in China en
webshop beginnen wil ik verwacht en
ben ik voor kijken waar het schip strand
maar met een crowdfunding
heb je niet alleen misschien je
financiering voor je marketing en te
pakken
maar je hebt ook al gelijk in je
doelgroep aanbieden kan verkopen dus je
hebt wel hoorders vorige net producten
heb en je marketing is rijden het is
niet in het meer als een marketingtool
dan als een nieuwstip naartoe ja
absoluut een betekenis ook voor kanker
in begin
maak je dat cloud fling eigen richt je
dingen in dus het in klussen om dat echt
goed te krijgen
als je dat hebt zoals nu vaak google
dan kan je met een relatief makkelijke

manier je wat je het heel vertrouwd
meest dat je een nieuwe campagne en je
hebt al gelijk jullie loyale groep fans
die graag weer een volgend producten ook
met jou ontwikkelen die hun vrienden
weer uitnodigen en dan krijg je echt een
vliegwiel

dan is het heel interessant hoelang kost
het dan zo'n traject zeg maar wat die
die pannen tilburg en daarom even kwijt
kruidkoek werk uit cooker

hoe lang duurt zo'n traject dan voor dat
zeggen okã© we gaan en ze komen bij jou
en zeggen okã© ik wil een goede campagne
en dan ja hoe lang duurt het dan voor
dat ze vijfduizend anders deur hebben
ja ja zijn twee dingen die bepalen
lang en duurt koffer een is de campagne
zelf

dus je bent live gegaan op kickstarter
of op oneplanetcrowd in nederland of
waar dan ook

hoe lang is die tijd dan naar gemiddeld
30 dagen

dus best nog kort

veel ondernemers er kan niet langer want
heb ik grotere kans ik het geld ophalen
was onzin hoe langer je neemt dan 30

dagen gemiddeld genomen hoe lager je succes okÃ© dat heb je die essentie te maken we zien we gaan heel vaak ondergronden en ook onderzocht dat manier in campagne pakt je gewoon je neemt een half jaar de tijd en ik nodig jou ooit een week heen dan zie jij ook ze hebben nog vijf en een halve maand om het opstaan ik kijk later wel een keer dus je wil ook dat een heel compact en urgent is je campagne doet dat is grofweg een maar we hebben ook een maÃs gewoon die 10 minuten duren omdat het zo snel gaat door gelijk vol is stoppen want ja ja kan ik meer geld gebruiken besetting stil dus dus soms gaat het extreem snel maar een maand mag je rekening houden het stuk daarvoor dat omdat ik u deze serie hebben we campagne lijf verzending binnen 10 minuten weer storen ze ook het in de anderhalve minuut eigen en dat en dan gewoon drie ton binnen is zodat dat hij erg te maken met hoe je prÃ©graten niet doet hij is even een meest gemaakte fouten de ondernemers is we gaan achter de schermen super veel werk doen om een hele mooie pagina te

maken en dan drukken we op enter en
wachten tot het geld binnen is dat is
echt zonde als je kijken anders werk is
de letterlijk 85 en 90 procent van ons
werk zit een voor die lancering om
mensen klaar te stomen klaar te maken
het komt eraan
ga je meedoen helemaal goed te testen of
het werkt en eigenlijk als ik knop
ingedrukt gaan wij
rol het als het goed is vanzelf uit en
dat heeft te maken we die twee dingen
die je die aanlooptijd bepalen de ene is
hoeveel tijd heb je nodig om een heel
mooi filmpje te maken filmpjes werk en
maar goed de cloud kunnen je tekst die
roeien barsten verzinnen
je maakt een campagne dat kun je als je
als je helder bands ondernemer en wat je
wilt kan dat in een paar weken of een
maand doen dus dat hoeft ook niet een
mega lange aan loterij
dat duurt langer dan in ondernemer merk
kon jaar en de product was toch niet
mooi niet helemaal af of dit het toch
nog of onzekerheden india dan ga je een
lange plekken en de tweede ding wat die
aanloop termijn bepaald is krijg je

genoeg mensen
vooraf al geïnteresseerd om te weten
door op dag 1 van je campagne die tanner
omhoog gaat
nou dat is te maken met een beetje a la
restaurant dat wanneer je zo'n lange
restaurant lopen en het is daar lig
ga je daar niet zitten hoe goed het
resto misschien ook is je wordt heel erg
door social reverencing bepaalt dus nu
op dag 1 dat die campagne al heel snel
laat zien dit kan succesvol worden hier
is animo nou na een bij sommige
bedrijven in die brief ontving die
hebben al een groot netwerk
dus hem helemaal geen tijd nodig als
halen op niemand een mooie campagne en
dan converteren jouw bestaan
enthousiasme in een campagne ze deden
waarbij je peerby voor je een stuk
misschien keer had hij amsterdams
bedrijf dat laag met dat helpt de burens
van elkaar spullen lenen en boor een
accu we wrapper die hadden al een
netwerk van 15.000 man
dus toen we met hun gingen koud hun de
ja was het eigenlijk kwestie van een
mooie campagne maken goed weten wat
interesse is van die groep

ja en binnen een week stond er twee
miljoen euro in de teller hoe betalen
voor hun groei terwijl project dat nog
nooit naar buiten iets heeft verteld ja
daar moet je af te investeren met via
facebook of op andere manieren
mensen informeren enthousiast maken
zodat je zeker weet
op dag 1 gaat de teller omhoog maar we
de ene club duurt dat en ik en de andere
merkt god die s ambitie op ik wil
miljoen ophalen staan
ja ja dan niks gecommuniceerd bepaal dan
eerst een
een groep mensen die niet voor je
campagne kwadraat
ja en dan kan het een paar maanden hoop
willen duurt okÃ© dus eigenlijk het is je
priya kruiden hoe noem je dat
drinkwaterwinning leuk uitvinding
waarschijnlijk naar uw belangrijkste
traject zeg maar voordat je me live chat
ja zeker en dat is het leuk dan leer je
ook
dus wat wij altijd doen en dat is
helemaal niet een heel ingrijpend of
groot iets om te doen
we bouwen altijd een soort lening page

wordt eerste variant van je campagne sta
nog niet live maar een simpele website
staat ik ben dindin dit van plan voor
zetten we allemaal kanalen in om te
kijken wat voor mensen reageren hoe op
die lening peet en ontdek je een ik deze
foto werkt eigenlijk veel beter voor
mijn versie van die korte mouw wat
pellicom er ondernemers ook doen na een
paar weet este en het steeds beter maken
dat maakt als je campagne emolife staat
je precies weet wat het best gaat werken
ik vertoon een iets over hun campagne
voor een ijsmachine ontdekte gewoon dat
de kleur oranje
veel beter converteren nou toch dat kost
je in aanloop
nou 100 euro om uit te zoeken wat beter
werkt dat schilder conversie van 8% op
een totaal van tonnen heb je die 100
euro echt op tien keer terugverdient
door weet je het getest heb
dat kan allemaal heel makkelijk in die
india looptijd
ik ga helemaal want zoals dus vandaar
dat ik een beetje traag traag je eigen
mooie gewoon ja dan gaan we weer
overstroomd al het gaat alle van de kant
op okÃ©

maar door mijn dag even mee ja
elke ik had een leuke vraag maar ik ben
inmiddels kwijt
en oh ja dat wou ik zeggen van in in
toen ik zeg maar een jaar of vijf zes
geleden ging kijken voor crowdfunding
genk eens kijken wat hun andere dan zo
van en hoe werkt dat en
en zie je altijd dan zie je campagnes
die halen 0 op en zie ook waarom en dan
zie je de succesvolle campagnes waarom
speel geld ophalen en dan zie je al dat
altijd een gelikt filmpje inderdaad een
mooie pagina ja nee meneer als ik dat
moet gaan water maken we de broek al een
keer gemaakt van okÃ© voor paar
voorbeelden opgestuurd naar een paar
en was ik al 15.000 euro verder voor een
filmpje ja
zijn die bedragen reÃ«el of 15.000 euro
voor een filmpje
ja echt ja dat wordt vaak uitgegeven dus
paar van de grote film bedrijven in de
wereld die want wij werken wereldwijd
die vraag er gerust de 15.000 euro
dan sla een paar kleine produceren
producent in nederland maar ik had ook
vijf jaar geleden

misschien zijn we door zijn die prijs
wel okÃ©
nee maar wel waar moet dan denken dat
het grappige darm kiss we hebben dit
onderzochten dus we hebben ook gekeken
naar welke elementen van video
zorgen op conversie en dan de man zou
schatten in al zo lang mee bezig zijn
dat we voelt niet lijn in de praktijk
van campagnes maken dat merken maar we
hebben ook gewoon dubbelblind onderzoek
kunnen doen waarbij we net campagne
gemaakte
en in testpanels keken welke converteren
testen
wat voor dingen merk je als jij maakt
het probleem van je project af dus voor
ons is qua uitvinding echte wij zijn
echte nerds en dus wij komen niet met
als je deze 10 dingen doet dan is je
campagne succes bij kijken
per campagne hoe vertaal je echt dit
bedrijf naar de ideale qua winkelpark
stel jij hebt je een film kruispunt
volledige speelfilms ook geplaatst met
ja dan moet je gewoon een super goede
film hebben want ik ga natuurlijk nooit
een film frans vinden waarvan ik denk ja
video's die niet lekker in elkaar

terwijl

ben je n totaal ander project ik noem

wat wereld natuur fonds hebben een hele
reeks kampai smegma

je bent wereld natuur fonds en je wil
een project doen om dit project ging
toevallig over

nieuw koraal maken om naar billy ze
ramen geldt voor als je dan en phil
maakt met een drone

een super mooi gemaakt ons eigenlijk de
terechte reactie

waarom hebben jullie een mega duur en
productie gedaan terwijl we hier zijn om
koraal te redden

dus de hoe je film insteek is heel erg
afhankelijk van het type bericht dat je
hebt

totale transparantie blijven werken over
het algemeen met filmers die voor
zeg 2000 euro het filmen en het werk te
doen en wat we ontzettend aanraden
iedereen of ze nam de ons werken of niet
hou zelf de hand in hoe die film wordt
gemaakt want we kunnen geweldige film er
zijn die super strakke bedrijfsvideo's
maken maar trouwens u zegt wel iets
anders

je wil niet een soorten super gladde
presentatie met het pension je moeder
filmmaker die mensen pakt en die goed
converteert dus en mosterd filmpje van
uit dat de man door luc c hoek zodat de
shit club

j letty man door dat hele

dus hele bedrijf een holte ik ben nu we
die opgehaald heeft veel maar was van
heel gelukt film was een heel gelikt
filmpje maar nog een ja het hangt dus
heel erg af van hoe je het doet dus de
meest denken over

klein prik dat we deden wel mooi bokkers
die daar heel erg op lijkt qua film dus
je ziet dan een jonge jongen uit
vlaanderen die heeft een boxershort van
wandel gemaakt ja nu zijn er meer maar
toen was hij de eerste

en hij heeft een soort heel hip hop
achtig tof filmpje dat hij door een
loods inderdaad looft het is heel glad
met een knipoog

dat past bij hun merk je moet niet
iemand van wereld natuur fonds om dat
voorbeeld maar te pakken

ja soort superhip en glad en met super
vette shots en muziek door dat beeld
laten lopen

dus ik denk dat er een de meest gemaakte fouten van ondernemers is die kijken naar een succesvol project
blijkbaar moet je nog als filmpje hebben want zij doen dat ook en 17 miljoen opgehaald

dat is de verkeerde blik wat mij betreft kopieer niet andere kijk naar heel veel verschillende soorten crowdfunding en kijk dan dat past echt bij wie wij zijn als bedrijf en bij onze doelgroep daar zit je antwoord

ik heb te vaak waarnemers gezien die naar weken ons bellen in die zeg je ik snap het niet we zijn online gaan we een voorbeeld uit onze maakt wat hij erg op lijkt wel het precies gekomen en gekopieerd en dat doet het niet ja te het past eigenlijk helemaal niet bij jouw type bedrijf om om dit zo te doen

ik heb van de toevallig je had het over mooie filmpjes van morgen op linkedin zag ik een bericht van iemand voorbij komen en die het filmpjes zien de van hallo en van coolblue met muziek iets van gezien dat zeggen ja dat muziek die

proberen nu de muziek moet het thema
doen dus die twee vrouwen in beeld bij
de renault
en dan zie je zeg maar zangeres op de
achtergrond en diegenen die zingt een
beetje gaat over opladen van dood aan
dus plaatje op eten is het liedje in een
als lid fotograaf en google
wrapper en zo en dat de hemel meegenomen
in en ik vroeg me af jaar ga ik hier nou
hoe dan ook kopen of iets bestellen bij
coolblue nee maar doet het mega
merkbeleving ja dat wel maar het stukje
iets anders kan ja dat weet ik wel
dus het komt uit op twee gezegd dat mijn
omdat ik vaak meer begrijpen nu dat
mensen denken hoe meer professioneel en
conceptueel je clip maar hoe meer op
hout
terwijl we hebben letterlijk een frans
hand maar je met je mobiel is opneemt en
gaan miljoenen op als jouw verhaal gaat
over bij bij ons is een ijs klinkt zo
groot maar vraag altijd we willen heel
graag de ondernemer zelf in die clip
zien waarom campagne die wij maken zijn
vaak ook best wel nuchter gewoon eerlijk
je ziet gewoon met wie je bezig bent
en vaak zulke barre niet met opsmuk

dus qua cookware dat merken voorbeeld
tango is de oprichter daarvan geweldige
ondernemer uit ontzettende kwaliteiten
en niet in kwaliteit is zijn engels dus
bijna ieder marketingbureau zou zeggen
over laat hem misschien een keer zien
maar
voice-over native engels en twitter
theta
maar wij waren er in een misschien bij
sommige klevend uw er wel een voice-over
mooij willen juiste dat ie
omdat dat een van nederlands en engels
nee dat af hoe ze liet een lampje gewend
aan dat dan van een als de engels
dat is volstrekt eerlijk en direct en
gewoon
vooral een bedrijf is en dat paste bij
dit bedrijf wat de middelen en draai
knipt
dus ik denk heel vaak zit er een
ondernemer denken veel simpeler
is gewoon jezelf wees eerlijk over je
product dat is ons beter dan een mega
artistiek filmpje had niks laat zien van
wie je werkelijk bent
dus het is om speels simpel herman
ondernemer denken ja maar ik denk hoe

fout we simpeler het ook is zie je waar
dat je filmpjes ook op linkedin of wat
dan ook die je zelf maakt of iets dat
het komt veel oprechter over dan al die
gelikte filmpje daarna de ding aan de
muur is een commercial
ja ja wat dit voelt ook dus nogmaals
omdat ze toevallig net is waar ik ook
ben ik ook weer wij zijn de volgende
campagne
we hebben daar ook lekker video's
gemaakt zon betekent dat nadat het
product geleverd is ook bij het leveren
dat we letterlijk via skype en op
allerlei manieren
brengen we werkers in beeld die het
openmaken die je testen
dat is geen de pannen zijn topkwaliteit
die films zijn geen top product echt
zodra je precies met foto's en laptops
dan word jij het super gewaardeerd omdat
mensen het gevoel hebben en het is ook
zo dat je echt gewoon in huiskamers met
gewone mensen iedereen maar gewoon
meedoen door niet gekeken naar hoe
professioneel je bent iedereen de daar
welkom in het maakt op dit een merk is
waar mensen zich voelt zich meer
verbonden voelen en u een tijd waarin er

vaak 3 marketingafdelingen zitten tussen de klant en ondernemer wordt het ontzettend gewaardeerd kan je gewoon letterlijk free copy ondernemer veld met een valse kwam terwijl het vele van het werk die of niet met die klant ook ziet wat hij soms ook zegt nou hier was gemeten door teleurgesteld door dit element oh ja goede tip nu gaan we wat mee doen

ja het is eerlijk en dat ik geloof dat we daar wel en toe zijn date gaan in deze tijd ja

wordt allemaal transplanteren ja daarom dat er het het en je al zo vaak op podium of niet meer met ze tolk ja jij ook bij ons komt er op ons die vent ja ja ja

kan je een voorbeeld geven van een compleet gevoegd project

ja heel veel land en de meeste campagnes in jello bots ankie en in de kickstarter in deze plegen halen het niet

ja dat was gehoord en je hebt grofweg twee vormen van vlotte de ene vloggen is

ja wat geld niet op de tweede vlog is je kan je kan ook niet below

wat je wil dat geld niet ophalen kan aan

van alles zitten de meest gemaakte fout hebben we eigenlijk over gehad super mooie vage gemaakt op enter gedrukt en dan hogere al die kabouters in de wereld die met zoveel geld wachten en surfen tot hun geld kunnen geven je die bestaan dus niet dat is de meest gemaakte fout maakt kan hem ook een hele kleine dingen zitten voorbeeld jeugd develing heb jij gepakt is niet kan regionaal die staat de koe dus koeler in een project dat is een soort koelbox die ook een luidspreker heeft een cocktail shaker en bla bla bla super mooie campagne hebben gemaakt en ze zijn gemasseerd in de winter koelbox in de winter alle en doelbedrag van bij dat nu 100.000 euro of 200.000 euro de als een dollar trouwt niet gehaald zijn een half jaar later in de zomer herstart met een vergelijkbaar campagne vergelijkbaar product houden het was een 302 miljoen dollar op een klein simpelweg omdat ze een andere familie kozen en het wat week dus zo zie je dat dat vind ik heldere kan kruislings soms vlokje campagne en kan je daar weer van leren en het is wel

nog een keer proberen
je krijgt wel een tweede kant ja je
krijgt een pan als je het eerder hebt
gedaan
want waarom is er niet van houden is je
hebt het wel degelijk gedaan
iig het geld binnen en het lukt je niet
om te leveren dan heb je twee varianten
de ene is de variant ondernemer betraden
we heel erg sterk af die heeft gezegd
het is allemaal in hun campagne we alles
onder controle hebben alle prototypes we
hebben alle contracten al getekend
hebben we zitten ruim in onze planning
doe maar mee er zijn geen risico's en we
gaan je product leveren en daar hoor je
niks van
en een jaar later blijkt dat er helemaal
niks is of omdat hij echt fraude is
gepleegd of omdat de als een ik ben
vandaag kijkt naar een vorige week oud
ben weer een artikel over een club die
helmen nieuw soort helemaal gemaakt dan
geld is gewoon naar
strippers
alcohol en feestjes gegaan letterlijk
dus als gewoon echt vrouw de mag niet
meer om echt aan afspraken op voor wat

je doet en je hebt het type ondernemer dat op voorhand zegt dit gaan we doen en hier om hebben er vertrouwen in maar onze levering komt vanuit china en als wel lastig of nu met corona zijn vertraagd kunnen worden of dit is nog een technisch een uitdaging die we moeten zien op te lossen we verwachten door het lukt maar dat is wel een risico die er heel eerlijk over zijn en die gaandeweg wat een heet fulfillment het proces van succesvolle campagne tot levering ook zeggen jongens we lopen nu hier in vast familie stipjes niet die laatste groep wordt heel erg gevaarlijk en makkelijk vergeven want die zijn eerlijk geweest je kennen de risico's en je wordt helemaal meegenomen bij de eerste groep heb je gewoon terecht vind ik een groep haters in de wereld lopen wat er honderden of duizenden kunnen zijn die volgende keer dat jullie je ziet zeg je maar achtersteven jij wie er een campagne gedaan waarbij je deed of alles perfect ging het opnieuw de hoogte houden en nu zeg je dat ons geld kwijt is en die haat als die hier werken we aan dat

negatieve van gekruide is het werkt
harder dan een positief k ja dus juist
afgelopen periode hebben we heel erg
ontdekt welke ondernemers zijn goed met
hun koud geweest en welke niet waarom de
terugbetaald tijden en moest dat hij
iets meer gebeuren in tijden van kronen
er zijn honderd en horecagelegenheden ge
kruispunt afgelopen jaren en er zijn er
honderden in de problemen die nog aan
het af betaalbare
wat we nu gewoon zien ze horen
gelegenheden die goed contact en we gaan
we met een koud
die heronderhandelen de voorwaarden die
praten met een kwart over zou niet okã©
vinden om een half jaar uit te stellen
of om op een andere manier af te betalen
en die krijgen echt van het overgrote
deel van een crowd
steun niets eikel waarom betaal je maar
niet maar kan ik eten bestellen want dan
gaan we er wat van maken met elkaar
jonge ondernemers die geld hebben
geãncasseerd niks hebben laten weten van
ons hebt wel investeerders mailen om
gaan heb ik jullie eigenlijk moet ik het
ooit 5000 euro geãnvesteerd we zijn nog

aan het afbetalen en die niks horen
ja logisch dat die heel veel kritiek
krijgen met ja hallo
betalingsregeling ga eerst maar eens
uitleggen wat je hebt gedaan al die
maanden
trouwens je dat het gewoon zelf ja dus
je maakt een bezig allemaal voor ook ja
dus als het gaat om hun toe met de cloud
door heel eerlijk te zijn over risico's
aan begin en met ze mee te nemen
maak je compleet het verschil dat als je
moeilijkheden komt krijg je dan een
enorme groep mensen die gaat helpen je
er doorheen te helpen of kleine groep
die denkt kom eens hier met mijn geld
want mijn voorbeeld van een super succes
die je zo veel geiten echt ja neem alle
gezien
wat is voor jou een eer dat is handig
dan kan je die zei nee
andere vraag eerst wat voor jou
belangrijk is het voor jou het succes
van een
crowdfunding is het een hoeveelheid geld
of is dat iets anders
het weer in
hier dingen het ook het kort proberen
vrouwen soms kunnen wij ook klikken op

dat er heel veel geld de teller komt ga
ik maar heel eerlijk over zijn soms is
dat gewoon klikken
omdat het betekent dat je financieel een
mega sprong kan maken
dus ik er hooi met de scooters die meer
dan 20 min onthoud dat betekent gewoon
voor ons
wat naar opkikker in de auto motief
wereld waar je gewoon tientallen
miljoenen moeten hebben om op
wereldniveau te kunnen komen honderden
miljoenen zelfs
laat je met zo'n campagne zien dat je
dit is met van global community kan doen
door anderen al hun miljoenen uit
venture capital moeten halen
dus dan vind ik die term heel vet of
paddle het horloge smartwatch een keer
10 miljoen nog je 10 miljoen toen 2000
opgaat in totaal 40 miljoen jouw het was
super vet
omdat je daarmee toen bestonden er nog
een smart langs dit was hij de
allereerste pas echt het verschil om een
toptech product met de crowd te kunnen
financieren en dan is die teller
ja super leuk om te zien

tweede wat we heel leuk vinden is de
mate waarin de quote geïngageerd dus we
voelen dat kwaad cookware dat ik noemde
daar is de marketingafdeling de
innovatie afdeling de ambassadeurs
afdeling alles is de cloud dus
letterlijk sturen question er een site
aan al die mensen die ooit een keer kwam
van hebben in het merk en vragen wat 4
mooier gietijzeren pan of een cessa
bakje behoefte aan we kiezen ze dat door
een scheepsbouw hoe dit ok? ©
wat verwacht je van een mes hoe groot om
designs waar moet die zijn dat vinden
van dit design dat vier van die dus die
koud maar gewoon de producten en juist
omdat ze zo vertrokken zijn staan zo met
ze duizenden nu klaar als we lanceren
dit is ons mes dus daar ben ik het heel
verder en dit houden we zitten nu op een
punt vier miljoen of zou zoiets is een
aantal serieuze bedragen op maar de
echte kick daar komt vanuit een die
filmen we ook die
ene becker uit new york die zei ik heb
een ideetje kun je dit ook doen die dat
vertaalt ziet in een wereldwijde
campagne van uitzet
meeste die dagen ze accountant of wat

dan ook en je ziet gewoon dat die mede
dat merk heeft gemaakt
vind ik super vet
derde die wel leuk vinden is als de
cloud ook echt ja
zichtbaarheid opnemen dus wat ik heel
leuk vorige want is van daan roosegaarde
misschien keethy voor kunstenaars flash
ondernemen en slechte tijden en deden
was hij bouwde een snor toren heette
smoke-free project mag vitale en die
zegt sloeg uit de lucht roetdeeltjes en
het maakt niet alleen maar dat de ruggen
beach nog vrij
wordt dus mocht wordt ook nog eens
samengeperst moet worden diamantjes
en van die diamantjes maken ze ringen
manchetknopen kettingen en het is
natuurlijk project waarmee je bewust
maakt en als je meedeed kreeg dus zo'n
ring met duizend kubieke meters nog uit
rotterdam waar de eerste toren komen
maar daarna leuk vond is ja er was geen
budget van tonnen voor een pr-bureau
voor de emmer
dus de cloud werd het pr bureau dus we
vroegen wonen verspreid je informatie
over en dat maakte dat alle kranten vol

kwamen omdat mensen uit china
gewoon kranten gingen mailen met die ook
het een geweldig project waarin ik
participeer zou dit niet iets voor de
krant kunnen zijn dus dat werd gewoon
een pr-bureau
er was iemand die zei ik zou graag
kruiden kroont
die zij wil graag die ring gebruiken om
een huwelijksaanzoek te doen gelijk dat
wij alles geweldig een idee fluitekruid
dat werd voorpagina new york times ring
met de deur die inmiddels ziek werd en
dan zie je die becker
dus niet in scÃne gezet is van oprecht
en becky zei ik wil dat graag dat wij er
is een nieuw stereo lekker en investeren
die dus ga door de new york times
om te paard wordt gezet omdat hij me
hierin forceert geeft ze hebben
de beckers de investeerders hebben mails
gestuurd waar je bewuste toe op om naar
de burgemeester van hun stad
nou ziel was of paging of waar dan ook
new york
ja en burgemeesters u weet je dat dit
gebeurt willen wij niet ook zo'n toren
daar zijn om aanvragen uitgekomen dat er
op allerlei plekken in de wereld

ook van die torus uitkomen dan kun je
dus ineens een team aan uw allerlei met
iemand die we nog nooit hebben ontmoet
die gewoon aan het werk is om dit
project te masseren
ja dat is voor ons ja dan ga ik dat is
feest en profielen punten
ja het was hij kan jullie niet naar de
kwam rollen en dat zijn vier hij lijkt
ja ik was er eigenlijk aantallen bekers
de training hoe we geld halen of alles
hoeveel mensen doen mee kunnen de draak
een beetje aan la spreekuur het beeld
soms noodrem
ik zat nog het weer in de data van
connie kwakoe kregen hebben projecten en
dan kan je dus een eigen kleine
onderneming tja van een paar mannen in
tilburg
dan druk je op internet en dan zie je
dat uit nu op dit moment 87 landen
duizenden mensen dat bedrijf aan het
bouwen zijn
terwijl vroeger ja wil je global het zo
veel landen met allerlei weer gewoon een
heel groot bedrijf als je dat bereiken
kan je dan ook zeg maar analyseren
wat er allemaal gebeurt qua media

aandacht en afdwingen

ja dus als er vaak doen de ark volgende

nemen raad wil is dat je ook

media lab media rapporten kan maken dus

dan zie je ook wat is er allemaal

verscheen of zo mee dat kan je zoiets

social media doen als letterlijk gewoon

geschreven pers in je kan zelf

tegenwoordig worden van bd te hebben

vrij makkelijk om je uitrekenen

als je nou had geadverteerd in kranten

wat houdt dan al deze koffertje gekost

okã© en we zien vaak dit soort campagnes

dat want hier bijvoorbeeld van is morita

worden zodra ik 0 euro betaald aan

advertenties ja vaak zal een veelvoud

van wat je ophaalt en een veel fouten

nieuwe mogelijk heb geãnvesteerd en het

is alleen maar een of anders je ook zo'n

groot publiek wil

dus soms is het alleen al de advertentie

waarde die

die al je totale investering overstijgt

nog los van dat je gewoon het geld

binnen heb gekregen wat is ideal kreeg

was de toekomst van crowdfunding gaat er

veel veranderen

ja dit

eline van de grote vragen vind ik voor

carnisme nu

en maken het boek maken onderscheid als
een warme en koude qua spanningen en
zonder inhouden geoordeeld beide zijn
kunnen heel waardevol zijn voor onze
samenleving wat is wel een koude
goudwinning betekent

ik als ondernemer wil gewoon jouw geld
en ik hoef je eigenlijk niet bij ik
waardeer het dat je bij geld geeft voor
onze relatie is gewoon ik heb dat geld
nodig van onderneming en jij doet mee
omdat ik jou rente ga geven of een
aandeel wat verkocht wordt en je maakt
dit is de scouts betekent hebben echt
een financiële relatie en meer ontstaat
er niet tussen rond die voor me koud nu
is heel hard gegroeid afwas niet mee
begonnen daar heel hard mee opgegroeid
omdat het heel simpel is mensen hebben
ondernemers worstelen met
bedrijfsfinanciering dat weet je ook en
heel veel mensen in nederland worstelen
met dat ze geen spaarrente krijgen ze
willen wel wat meer risico lopen
eventueel dan gaan ze kwaad en dus het
werkt goed maar het interessante is ik
denk dat die vorm van crowdfunding gaat

zich gewone bancaire financiers bv
ga waarom omdat mensen puur risico en
rendement afwegingen maken
dus dat zie je nieuwe hier rond dat
allerlei bancaire dynamiek ook daarin
terugkomt
dus nu worden bedrijven gereed met a
base of financieringen gereed met abcd
efgh withings dus je krijgt steeds meer
controle systemen en tegen je kan ook
anoniem
investeren waardoor je eigenlijk de
persoon niet echt leert kennen
dus eigenlijk komt de ondernemer en de
investeerder dan op afstand van nog
staan
en kun je denk ik terechte vraag stellen
wordt dit niet eigenlijk gewoon een bank
waarop dezelfde regelgeving van
toepassing moet zijn en jij over tien
jaar is dat gewoon in een bang geworden
is dat erg dat zou ik niet zeggen alleen
dan doet cloud fling niet meer iets
unieks in het speelveld tussen
financier cloud en ondernemer
wij werken mee aan die andere kant die
warm kant van kwam die zeggen 10 jaar
geldt het belangrijk dus de ondernemer
echt geld nodig om smoothies haar

uitvinden

en jij als investeerder wilt ook iets

terug

je wil je rente terug of je wil een

product hebben maar er gebeurt meer

en daar zien we meer unieke waarde bij

crowdfunding die een business indo niet

kan leveren die een bank niet kan meten

die een venture capital is niet kan

leven en eigenlijk alleen qua spanning

kan leveren

dus fout toekomst gewoon erg fanta de

toekomst van koud meer gewicht toe

wanneer andere vorm zoals steeds meer

eigenlijk bancaire financiering zijn je

ziet er ook al banken die het aanbieden

gebouwd circa zeker de de grote

kruispunt platforms die met leningen

werken door de allergrootste

de top 5 voor een groot deel zijn het

ook oud bank

directeuren en bankmedewerkers die dat

maken die zijn er ook heel goed in omdat

ze processen in te regelen dat is ook

echt een kunst om dat goed te kunnen dat

doen ze in een hij steeds meer banken

die doen dus rabobank heeft een vorm van

een kruis wing platform

knap zo zijn nog steeds meer banken die
dat doen abn amro was de eerste ter
wereld een account hun platform en
machine
dus steeds meer banken stap er ook in
kijk je
hey wat is de doelstelling voor 2020
mijn duim zei dat jij voor ons wij
blijven en ons team is een heel goed ook
het er heel inhoudelijk gedreven team
dus bij ons zul je zelden doelstellingen
tegenkomen dit moeten omzetgroei zijn op
dit moet de winst of het aantal
werknemer oordelen dat zul je ook nog er
bijna nooit zien
bij ons gaat heel erg over welk type
projecten worden vijf baan van dit ons
eens meer ja dit jaar 1020 campagnes
maar van mijn een paar daar vertellen we
graag over het daar zijn we trots op
als mijn langs het project komen vinden
we toffe of aan te wijzen en dat we ook
echt zelf voelen
hoezeer niet alleen der een paar miljoen
die rond gegaan aan het ook zien
ede zijn honderden mensen die gewoon
samen in bijzonders gemaakt hebben daar
gaan onze doelstellingen over het over
en dat is wel anders worden aan vroeger

wanneer we echt een bedrijf van
opschalen waren en die ambities hadden
nu zijn we veel meer bezig met
ja probeer de puurste vorm van
crowdfunding te blijven daar om te
blijven werken
noble streven dus eigenlijk ook zoeken
wij dan ook selectief in het land
wij krijgen 50 aanvragen per dag waarvan
we daar ongeveer 0,05 honoreren
dit zijn zijn heel selectief en bedenk
dat ook van die 0,05
die andere die anderen
99,9 5095
daar combineert meer gesprek of nee dat
je bij ons als mensen zich aanmelden
voor een we lezen naam wel alle
aanvragen heel nauw daar steken we echt
tijd in om te kijken want is dit precies
en hoe zit het in elkaar
bij een deel
kijk van zijn niet zo veel zin om met
iemand op te lopen over anco weten die
die het beter geholpen met ontdekken dat
zou u niet past dan een heel eind met
onze oplopen
dus een deel kunnen we al bij aanvraag
zin aan het pasta ik helemaal niet die

geven we ook gelijk die feedback weet je
het zeker want we denken dat het om deze
deze redelijk warm nu niet voor jou is
moeten in de aan bank of per emmer
da's een deel was een ander deel gaat
heel erg over
ga je voor die warm op die carly
crowdfunding en als ze zeggen goh ik wil
gewoon zo snel mogelijk over twee weken
ook 5 ton nodig en ik wil ze mee mogen
doen en ik kan 10% rente geven ik noem
maar op
dan denken we ja snap ik goede vraag
maar ga dan dit platform die of the
abbey en succes ermee nou dan houd je
nog een deel over een warm hart familie
die hebben per mail contact over
versturen altijd informatie die we
hebben dat ze zichzelf kunnen verdiepen
in een deel van hen hebben een canvas
sessie mee dat betekent dat betekent er
eentje om het business man op kwam van
scriptie ontkend
dus ja dan wordt
ja en hebben variant van gemak specifiek
voor crowdfunding dat we eigenlijk in
een halve dag en bouwen de basis van hun
campagne moet u wel voor betalen nog
niet gaat is een halve dag met

voorbereidingen alles een campagne maken
een grote van de mensen die willen graag
hun doen dat dan die passen bij die
kwamen crowdfunding en uit die kan was
sessie kunnen drie dingen komen of we
ontdekken samen jong
het ziet er nu in en liever dat je dat
na een halve dag ontdekt dan dat je nog
een half jaar crowdfunding je hoofd er
het kost ontzettend veel tijd nu weet je
gewoon een halve dag wat de kansen zijn
er nog niet of ze zeggen ja ik wil graag
paus hun de en bedankt want de strategie
liggen ik ga het zelf met mijn team doen
nou prima volgen we met plezier in de
derde
hoek die zegt ja dit is een strategie
wachten staan dat willen we graag doen
willen jullie met ons doen
dat is hoe wij ons het de start gaat
denk dat daar een wel benieuwd dan wel
wat dat door die mensen heen gaan als
een bepaalde trajecten of wanneer ze net
niet de baby die denk oh wat dan ook wat
jullie selectiecriteria is dan ook
daarna weer om wil je wel met elke
partij in zeer a nee ook al
ook onze dan voldoende aires

selectiecriteria die ik voldoende zijn
is er nog bepaald product wij niet
achter staat om dan nee zegt of
ja ze zullen zo grappig willen daar paar
maanden terug eigen en steam weer omgaan
want is die wel
party wij dus een deel je aandeel zag je
oma we een deel heel vast hier in
nederland maar we ook een hele schil de
meeste amerikanen israël op allerlei
plekken zitten onze teamleden verstoep
in de wereld en wat iedere ondernemer
voor zichzelf denk ik moet kiezen is is
je selectie criterium ik wil niet werken
met partijen die iets fouts doen of is
ie criterium ik wil alleen werken met
partijen iets goeds doen
daar zit een groot verschil tussen en
wij hebben een tijdje terug gezegd nee
we willen echt om die laatste als zitten
dus niet alleen maar zo we werken met
iedereen en we strepen wapens porno en
bedek ik noem altijd strepen we weg
wij willen echt bij iedere onderneming
die we die bedoel willen een zelf
geboren en we heet dit voegt iets toe
dit vinden wij zelf ook prettig was dit
er in de wereld is
en daarna goed het succesvol kunnen zijn

maar op daar kan je maar op hem pas
binnen iedere campagne die we doen zijn
wij ervan overtuigd dit kan een bijdrage
leveren
en dit is zo'n 15 per aandeel van het
jaar af hangt ook af van hoeveel kayzer
van a tot z doen
soms in een periode dat met tien twintig
kampai ze tegelijk hebben lopen omdat
het bedrijf zelf een hele hoop doet en
bij die coachen om
hebben dan heeft 50 in een jaar en soms
heb je gewoon dat we met een partij die
is goed zeg bijvoorbeeld ik noem me
laten ja ga maar 20 25 miljoen euro op
er was een groot deel van ons team een
langere periode mee bezig dus het hangt
heel erg af van de
project culinair doen als doelstelling
voor 2025 2015
hoe weet jij nou ja hier in alle vis
noemen ja ja weet je
leuk is wat wel een van de dingen die we
in af kwamen nu canvas doen als een
ondernemer campagne maken wat we hebben
gemerkt het onderzoek is dat motor qua
wilde eten is een soort
hele lange termijn visie over 30 jaar

dat niet ga dan hoe doe je het concreet
maar waar gaat je verhaal over
tijdens beeld we hebben en zullen gewoon
de eerste stap voor komend jaar of kon
ik twee jaar hebben een eigen werk wij
zelf ook
dus over dertig jaar is om het beeld van
de samenleving in ons werk dat iedere
ondernemer met zijn klanten ze
financiering doet mensen kwam tussen
productontwikkeling met ze kwam tot de
kern en dat al die midden om hen draait
toch niks dat is eigenlijk onze droom
voor dan over een jaar hebben vooral
gaan ambities heel erg over hoe doen we
het stukje tussen crowdfunding campagnes
dus wat we nu al heel vaak doen dat zei
ik al
die is in de reeks van kruiningen parijs
voor nieuwe producten voor nieuwe
stappen maar hoe kun je geweldig contact
met jouw crowd hangen tussen je eerste
in je tweede campagne
dus over een jaar willen we eigenlijk
bij ondernemers die dat willen de wij
blijven
en iedere keer kruisven de dan niets en
geesje of advies vragen van de paus en
dan in door tussen periode van een jaar

in de 40 jaar roerloos daar willen we
geen plannen maken want over een jaar
ziet de wereld er weer anders uit dat
dat is de echte lol van ons werk
iedere krijgen dit gebeurt nu gaan we
dat maar okÃ© dus mijn volgende vraag is
wat doe wat doe jij over vijf jaar
wat doet zien daarboven week maar
dezelfde die over 30 jaar maar dat is al
heel veel jullie wel die over 5 jaar de
gaan dan wil ik ook weten wat die over
derde rij nou ik denk eigenlijk dat ik
een goede een ben je als je het wil
zeggen nee niemand allemaal weten ik ben
35 kijk je over dertig jaar weer 65 ja
weg en houd je
nee ik zie mijzelf over een aantal jaar
voor groot deel met de zou de thema's
bezig zijn al zal ik nu doen met
misschien als verschil dat nu ben ik nog
steeds minder
operationeel campagnes aan het maken ik
ben wel weer iedere campagne op de
achtergrond aanwezig en aan beginnen en
tussendoor
ik vind het heel leuk als die kruising
tak nodige wat per dag groeit er zijn
nieuwe bezig die trainingen dat groeit

we zijn hier een heel pand een
rijksmonument in de straat aan het
ontwikkelen tot met de oren ondernemen
met een hun groene restaurant een
bakkerij bmw 24-uurs kamer een picknick
tuin zoals de om ter de onderneming die
ze aan het doen zijn ik zie mezelf wel
meer en meer dat gebeurt al steeds meer
creatief strategisch je invullen met
klanten en de rest niet
dus ik denk eigenlijk op dezelfde
thema's actief bent en steeds en steeds
meer deel van mijn tijd kregen creatief
strategisch ik ben nu al blij met daar
wonen dan steeds meer bedrijf liepen
eigenlijk aan dat wel wordt het dan een
grote keten van allerlei douwe reepjes
ja net ook niet oud heten maar ja dat
vind ik heel erg leuk
okÃ© dan moeten we dit al lang
dan zit hier aan de nu wie daarin
complex voor je ouders en dan komt daar
een plek voor jou en je kinderen
nou wat een beweging in
gespeeld is dat deel van mijn activiteit
extreem lokaal gelimiteerd is dus we
hebben we mede geholpen om de
buurtboerderij
de toekomst te geven we gaan een

rijksmonument hier helemaal restaureren
en hoe help je dan
financieel of help je dan gewoon met
leuke ideeën

kruiwagen pakken ja medische en
investeren en
en gewone handen uit de mouwen dat is
een deel van mijn werk en mijn passie in
de week gaat heel erg over letterlijk de
zaanstreek westzaan
zijn allerlei tanden hier bezig om te
kijken hoe kunnen wij iets moois mee
maken en andere deel van mijn werk gaat
over

zit ik weer met china online een theorie
dan over 30 jaar nog steeds boeiend vind
en redert
veel ondernemers daar wel mee bezig zijn
met voor doe je iets lokaal is hoe geef
je waarde en haal je waarde eigenlijk
aan omgeving en tegelijkertijd hoe leg
je naar de verbinding in tijden van
globalisering dat je ook al die super
interessante input van heel ver weg
haalt daar heb ik al heel lang plezier
van ik denk over 30 jaar nog steeds maar
ik weet het niet misschien een fout hij
was over 30 jaar met jij moet overtuigen

hem nee nee toch
ja ik hoop dat ik denk dat ik het weet
maar dat ik weet jouw ik heb
en samen met mijn vader winkel gehad in
brasschaat
toen zei hij was met mijn ik in uw tuin
met en online zijn we er naar toe huid
en daar sprak ik hoeveel
er zitten heel veel nederlands geld
gitaar nederlanders meer mogelijk zijn
en dan kom je wel mensen tegen en die
waren 59 en met pensioen en die hadden
een pak mijn geld en nu waren gevlogen
had gelukkig en die zagen eruit alsof ze
90 waren en dan komen wel mensen van 90
tegen en die zagen er uit 60 waren en
die waren dus ik zei wat doe je nog als
ja ik heb veel bedrijven ik werk 7 dagen
in de week en dan denk ik zo wil ik oud
worden en weet je wat maakt mij niet uit
maar als ik dan zie de gezondheid en een
beetje als je van om je blijft werken
blijf je energie voor blijf in het leven
staan
en ik ziet dan mensen om mij heen en
zoiets wel mensen die stop mijn werk ik
aan dood
ja en weet je heel je leven voor je
pensioen mening jongen je had ook zo

veel plezier uit je werk waren blijven
we niveau werken met wonen totdat je de
loop en hij wel in waarbij werken kan
zowel ondernemen zijn en dat je ook met
winst en zo b hun werken kan ook zijn
dat je vrijwillig iets bouwen of ergens
weet ik ook heel erg heb ik ben wel zijn
we van mening en maak daarom ben ik ook
in het ecommerce keyframe begonnen want
waar ik echt gewoon jij ook passie
uithaal is in gesprek gaan met
ondernemers en dat vind ik ga er
natuurlijk altijd blijven doen want
ondernemers die hebben een bepaalde
visie een bepaalde klik en die die
spreken en we aan andere taal heb ik al
de liefde en
en die fascineert mij echt enorm en ja
en die gesprekken wil ik gewoon al te
blij voegen voor onze blijven doen en
dat is het leuke
ja ja dus de toekomst visie van wat
sommige ondernemers hebben en ik probeer
gewoon een hele grote pot goud te
verzamelen en om geen weer op de spits
chique of niemand ondernemen of te
werken en nu ga ik op de pot goud zitten
en dat we dat ik hou me eraan dat ik heb

een iemand zien die daar gelukkig van
wordt
maar dan kom ik zo nog op terug in mijn
vaste we vragen want
one gingen je boek weggeven
deze laat hem op gezorgd voor een van de
luisteraars of kijkers van de content op
youtube en je had bedacht
wie het leukste crowdfunding idee ja
door jou in een idee in het leukste idee
hoe het beloond met de boek en hoe gaan
we hoe gaan we zorgen dat ze dat idee of
sturen
makkelijk is hoeveel maken we samen
linkedin post en ook goed en en
onderling te in een reactie hier met een
pdf joh fietsen dingen gaan we naar
kijken
michael leuk mijn minuten of wij net zo
dan succesvol zijn met social media om
een boek te kunnen we hebben duidelijke
2likes zo vol strikken ja wie weet
ben benieuwd hey het vasten vragenrondje
als iemand dit mee
je wordt een beetje zenuwachtig ik mij
mijn vader me allereerst als mensen naar
aanleiding van deze podcast
contact met je willen opnemen een mag
dat en twee

hoe doen ze dat best kun je ze gewoon
mee naar naar simon app doet daar zullen
punt nl

en hier komt die vraag hoeveel is genoeg
hoewel het had het er net over worden
die over dertig jaar hoeveel is genoeg
je zicht er een pot goud en ga ik die
geld wil je

ja hoe is genoeg om een eerste heel
genoeg ik wou dat soort schouder is het
nu al genoeg en dat is iets anders dan
zeggen ik hoef niet meer te werken
maar meer ik ben totaal niet bezig met
hoe meer wat dat betreft

prees zijn ook we denken doet aan coole
hadden we een heel goed knooppunt bureau
mijn allemaal medewerker en puur omdat
we dachten dat wat we op het bierviltje
krabbelde 10 jaar geleden dat is er
eigenlijk al

ik was eigenlijk geen reden meer om door
te gaan ookal is het een goedlopend
bureau

dus het is voor mij niet en
het is nu al genoeg met is daarmee
gebeurt er in mijn dood en dat zijn we
gestopt

zo'n stopt niet verkocht nee nee dat was

een vraag

toch willen we dat maar ik maakte een
bijzondere week zit dus een merkt al dat

klaar we nou weer in

ging naar goed daklozen mede hem dat hij
gestopt

dus we hebben een boek geschreven met
een deel van de kennis die we opgebouwd
zodra ik het zo weg even mee dan nog als
je verkoopt

we zijn dik superdom dat we down koor
hebben genoemd vreemde ding waren nooit
gedacht dat we zo lang dat zouden doen

maar ja zo wijd verkoopt moet je

natuurlijk allerlei dingen doen dus dan

degene aan wie verkoopt zegt ook ja maar

jullie zijn de gezichten van deze klok

doen moet je wel de komende twee jaar

niet voor jezelf met fout ging bezig

zijn in allerlei dingen voor ons doen ja

daar begrijpt en ik allebei geen zin in

we wilden vrij zijn en

over genoeg gesproken wanden genoeg

uitgehaald maar op het gebied van ja nu

ben ik wel een jaar of geld of liever

het is al genoeg

ze kan je dan zeggen dat je of finish

onder van ruben nee nee jij wil ik ook

niet want dat is ook een soort dingen

die deed als je visie onafhankelijk bent
dat je je dan vrij had gedragen hun ik
ik investeer juist heel veel gewoon wat
ik als ik wat heb een investering het in
in online dingen
ik vind het heel gezond maar een
gestegen dan wonen
nou die want net over van rijksmonument
dat wereld ontwikkelen zijn ja dat vind
ik toch moeten doen
dat heeft mijn hij geen waren om een pot
geld hebben dat ik weet een jaar of tien
jaar niet te werken maar okÃ© maar is dat
een investering die je er ooit het eruit
komen of nee
geval wel of niet nou dat maakt markt
wel uit want als ik alle geld weg de om
kom ik terug zou ik gewoon geen moet
geen geld meer troepen
maar ja waar is je het is juist leuk
vind ik kom ook geld te stoppen en
dingen maar of een zeker risico en
zitten beantwoord helemaal geluid van de
zoveel leerlingen
ja ja of dat is leuk of iets waarvan je
denk hier maar daar kan ik met het
gelden keer kan ook iets anders nog
leven en ik kan echt actief mee bouwen

en andere warme toneel
dat vind ik veel het maar is voor mij
veel waardevoller om ze bezig te zijn
dan ja die pot die bij het over al die
pot geld waardoor je
hoewel niet achterover zitten
langs eigenlijk niet leuk nee
moet je dit soort gesprekken theater
deken over de te investeren ik wel leuk
ik weet niet hoe dat bij jou en jij
investeert het ook in veel zaken en ik
heb onlangs werd mintjes geïnterviewd en
ik heb jij nou een business een job en
die zei dat gewoon hij is een van de
grootste in nederland heeft de meeste
gedaan en je meer als 200 of snel en hij
zei dat vier op de tien projecten wij je
investeert in je floppen vorm ja dan
voel je je al mijn telefoon business een
doen die naar durfkapitaal de hele goede
score
zeker als je het andere is het echt een
goede
nee hij zette zijn er maar twee
succesvol ja en die andere vieren de
haalt ie misschien is geld keurige of
[Muziek]
heel klein pesten maar dat doet ie niet
hoe hij doet hoe die twee succesvolle

waardeer terugklappen mengen van google
interessante denk ik ook zo van ja
hoewel of zij zoekt u meer de zeker als
je investeert
jij mee ik investeer veranderingen maar
zelf ook praktisch wanneer baan dus dan
ben je zelf ook inhoudelijk onderdeel
van het succes 100 falen
dus je hebt ook dus je zou nooit iemand
een lening geven gelijk
ok ã© ik wil meehelpen ja ik wil samen
maken dan dat weet ik veel waar
leuk maar ook om dan dan dan weet ik ook
heb ik een gevoel bij en ook dan wou ik
ook verstand van
hierdoor ook dingen waar genoeg verstand
van heb ik denk hey daar heb ik ook echt
iets te brengen dat vind ik veel
interessanter dan al het is kan
schrijven dat mijn alle hier heb je
wat was jouw favoriete podcast
de podcast met mijn vader
fantastisch van een 4 en vader is er
altijd gevangenis directeur gerucht
decennium van duidelijk een ex het
gewoon een koffie
ja de in die hem je hebt nu een podcast
maar die de wereld rond dollars en

iedereen in het proces van herstel en
terugkeer dus hoe kom je van af te
vangen is weer terug naar samenleving of
niet
daar daar interim t levenslang
gestraften mensen die hen het zegt
betrokken zijn die integreert in dat is
kritiek op wel
praesent show opnemen voor
nou doe wat is jouw laatst gelezen
managementboek
ja deze wat super flauw is want ik was
hem de campaign aan dat inwerkt anja
drie jaar geleden geschreven klok vinden
van beetje
dus die en de ligt hier niks anders heb
ik het grappig is ik lezers vaak
gemeenlyk ik lezen literatuur of alles
wat daar op lijkt
was nu kunnen we deze bezig ja de
biografie van jong maar de
dat inspireert me vaak meer dan mensen
boeken dit staat er vanonder nee sorry
maar ik ben dan echt misschien een is
whitby is jong
dat is een hele grote denker filosofen
psychoanalyticus ik ga hem vaak meer
inspiratie juist uit dingen die heel ver
van mijn dagelijks werk af staan meer

dan een mee kunt boeken die al vijf
efficiëntie gaat of zo waar ik ook al de
hele dag mee bezig ben dus ik zoek mijn
inspiratie van k
ja welk boek vinden dat een ondernemer
minimaal gelezen moet hebben anders is
die geen ondernemen
ik heb daar niet een super ik tegen
iedere ondernemer een ander boek nodig
heeft maar ik ga het werk van ricardo
semmler leden of zwemmen in de polder wat
er al het allemaal drost heeft
geschreven
nederlander die de tactieken wil niet
nodig slim gebruik ik denk aan omdat jij
het spring begin zei in een bedrijf dat
er
medewerkers zelf deel salaris al bepalen
en dat voor een jongere en daar geloof
ik heel erg in alle nu net als
ondernemer je
hema bezig gaan moeten zijn met op een
democratische manier mensen zelf hun weg
laten we pa
bepalen en ricardo semmler zie ik als de
grondlegger van die manier van denken
die heeft dat dus in de 40 jaar terug
over zonde en in een staalbedrijf

geïmplementeerd en nu pas
ja het wordt al langer opgevolgd maar nu
pas is het en breed wordt uitgelokt nee
de leven eigenaar tijd want iedereen kan
ondernemen
dus ook de medewerkers kun je ondernemen
laten werken
dus dat zijn player maar ik ga toch
zeggen of allah droste kijk zeker ook
lezen
ik heb er nog heel veel te lezen hey hoe
maken we ecommerce met zijn al een
beetje duurzaamheid
ja
ja ik denk zelf dat wat mij erg met een
veel campagnes ook vorig jaar producten
van fysieke producten die geleverd
worden
ja zorgen dat je producten die u aan
zijn niet en vooral niet alleen maar in
juist ecommerce vind ik grossiert soms
in een dat gewoon een rekensom maken als
ik voor hem
2 euro en brulde in lab maken het 10
euro marketingkosten er in kan bouwen
van maak ik deze marges
zo wordt vaak gedacht dat is prorail
fout doen we kunnen me love kort over
praten als een prul dingen namelijk

gewoon weggegooid na een week
dat is de dat het de plastic soep waar
het maakt over hebben
daar moeten we mee stoppen met zo'n ja
unie zorgt dat een product zijn duurzaam
en
liever dan wat duurder en duurzaam niet
alleen maar omdat ze ons de duur er is
kun je het beter van kwaliteit maken
maar ook misschien gewoon letterlijk
naar zijn bereid om
prijs betalen goede duurzaam en ook dan
heeft het waarde voor mensen iets dat je
voor twee lang kookt
dat gooien makkelijker weg dan iets
weken voor 80 euro kookt dus raam daarzo
ik het zelf een zoeken
ja ja in leveringen had ontzettend veel
waar voed bent verloren in hoe je levend
trekken en dat voor als sander theo van
die hoe erger het nieuwe goud
dit is het lucht in de dood zien we
rekenen alles door natuurlijk dus ook
als een laag dat er gaat een doos in een
doos en de moet dan weer wat voor
pakkingen materiaal bij om de dus niet
verder als het nieuwe goud ja ja voelt
wat ik heb nog die kruidkoek hurley in

park is gepasseerd
die hebben wat ik iets heel logisch
vindt maar heel uniek is in de wereld
ja die hebben dus een hele mooie dood
waar ik genomineerd voor dat het spek en
zin om uw arts een hele mooie doos
ontwikkeld die niet opnieuw te worden
ingepakt hemel motion brand is een hoeft
niks omheen dat scheelt al zo veel en
dat is iets wat je gewoon kan doen als u
e-commerce
ja zeker
hoe lang blijf jij een spijkerbroek
voordat je must
ja gelijk
bewegelijk nou doe um gaam and paste
en hoelang draag je hem voordat hij we
voordat je hem vast aan vast
ja niet goed in bad
twee dagen die heb ik mijn laatste vraag
wie moet mijn volgende gast zijn
i kimmertje ik hou er eigenlijk die die
koeken
nou ga ik zo strak komen en meelo
scheppen
dankbaar fantastisch maar dat is mijn
wens wie zou jij beneden omdat hij een
paar heeft mij zou het veel ondernemers
langskomen ons gesprek maar dat lijkt

maar goede ja ik wil kijken daar gooit
hij op taco via takken mijn geluk dat we
sturen of nemen
hey simon van downside up online bedankt
voor jullie tijd
volgende hebben iets meer dan een uur
kunt u precies zien meer is een uur een
uur en een kwartier voor mij hebben vol
geluld zo morgen weer
dus tijd om hoe je het gaan ondernemen
onwijs bedankt en ik blijven zeker
volgen via bedankt voor het luisteren
vergeet je niet te abonneren voor onze
podcast
geef een aantal sterren die jij vindt
dat we verdienen en schrijven reviews
wat jij vindt wat goed ging of verbeterd
kan worden
ga naar het ecommerce café  punt.nl voor
de laatste ontwikkelingen
je en de show notes van deze podcast en
wordt lid van onze community
tot de volgende en tot die tijd lekker
veel online verkopen